Homeshopping

Zehn Millionen Deutsche haben es schon mal getan, fünf Millionen tun es immer wieder: Sie rufen einen Fernsehsender an und (1) ... ein Produkt. Sie tun genau das, was der freundliche Herr im Fernsehen gesagt hat: „Rufen Sie uns an und kaufen Sie dieses wunderschöne Produkt!“ Richtig, wir reden über Einkaufen im Fernsehen, neudeutsch „Homeshopping“ genannt.

Früher hatte diese Art des Einkaufens kein gutes (2) ..., aber die Zeiten haben sich geändert. Seit zehn Jahren ist der Wirtschaftszweig Homeshopping stark gewachsen — jedes Jahr um 50 Prozent. Im letzten Jahr hat das Telegeschäft zum ersten Mal einen (3) ... von einer Milliarde Euro gemacht. Täglich kann man auf diesen Fernsehkanälen 24 Stunden lang Kosmetik, Schmuck, Haushaltsgeräte oder Reisen kauten, immer nett präsentiert von lächelnden Moderatoren.

Gemütlich zu Hause im Sessel einkaufen – das kann man naturlich auch im Internet. Immer mehr junge Bundesbürger (4) ... das Internet für einen Bummel durch die Online-Kaufhäuser. Das (5) ... Produkt beim Online-Einkaufsind Bücher. 43 % der Käufer haben in den letzten zwölf Monaten Bücher per Internet bestellt. Auf dem zweiten Platz folgen CDs mit 34 %, auf dem dritten Platz (6) ... von Auktionsfirmen wie eBay.

Прочитайте текст. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Заполните пропуск (2).

1) Image 2) Ruf 3) Ansicht 4) Bewertung